

Her et overblik over undervisningen:

	Dagens emner
1	<p>24. april Introduktion</p> <ul style="list-style-type: none">• FNs bæredygtige verdensmål og ambassadørens funktion• refleksion over ambassadørens rolle og værktøjskasse• gennemgang af hele undervisningsforløbet• forberedelse af næste emne – bæredygtighedens muligheder for at spare ressourcer. <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Få viden om, hvad begrebet "bæredygtig udvikling" er, dens betydning for samfundet og hvorfor det er vigtigt for SMV'er at arbejde med det</i>• <i>Blive afklaret om egen rolle og muligheder for at sætte bæredygtighed på dagsordenen i en SMV.</i>• <i>Få overblik over, hvordan modulerne i kursusforløbet bidrager til at kursisterne kan arbejde med bæredygtig udvikling i SMV'er</i> <p>Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
2	<p>29. april Reduktion: Elektricitet, vand, affald, materiale metoder og betydning for processen til mere bæredygtighed.... Og videre bæredygtige processer i en mindre virksomhed. Besøg på bæredygtig virksomhed : KLS-PurePrint</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>opleve i praksis:</i><ul style="list-style-type: none">◦ <i>ressourcebesparelser og deres problemer og muligheder</i>◦ <i>en virksomheds udfordringer med dette emne</i>◦ <i>hvordan man undersøger muligheder og problemer i en virksomhed</i> <p>Specialist: KASPER LARSEN - KOMMERCIEL DIREKTØR / CCO, KLS-PurePrint</p>

	<p>Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
<p>3</p>	<p>1. maj Medarbejderinddragelse: at bruge virksomhedens bedste ressource så effektivt som muligt i omstillingen til bæredygtighed. Betydningen af dette værktøj og praktisk vejledning. Introduktion til feedback processer.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Forstå betydningen af medarbejder inddragelse – også psykisk</i> • <i>Blive introduceret til nogle værktøjer til medarbejderinddragelse, samt vurdering af dem efter effektivitet og anvendelighed.</i> <p>Specialist: Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
<p>4</p>	<p>6. maj Optimering af kundekontakt, - kommunikation, markedsføring – alt i forhold til omstillingen til bæredygtighed. Præsentation af værktøjer, for eksempel hjemmeside optimeringer.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Forståelse for den rolle en vellykket kundekommunikation kan få for virksomheden i form af udvidet netværk, flere kunder, optimering af produktudvikling, optimering af information angående bæredygtighed</i> <p>Specialist: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
<p>5</p>	<p>8. maj Tilpasning af leverandør-kæden til bæredygtighed og den Bæredygtige Ambassadørens rolle som impuls giver i samspil med ledelsen.</p> <p>Det moralske ansvar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CSR og leverandørkæden ● Risikostyring og -minimering ● Årsregnskabslovens §99 a ● Shitstorme og SoMe

- Når der er styr på leverandørkæden

Læringsmål:

- *Forståelse for den betydning som sortering af leverandørkæden har for den bæredygtige omstilling i virksomheden og især derudover*
- *Få opmærksomhed på betydningen af gamle aftaler og afhængigheder og få viden om mulige strategier for eksempelvis at starte et samarbejde mellem virksomheden og leverandøren om at fremme bæredygtighed*
- *Få opmærksomhed på at dette er en ledelsesopgave i højere grad end energibesparelser, affaldssortering, medarbejderinddragelse og kundekommunikation*

Specialist:

Ingeniør i bæredygtighed Jens Prebensen, Stiftende partner i CSR LINK / CSR rådgiver, Konceptual CSR

Tovholdere:

Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability.
Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.

6

13. maj Cirkulær økonomi – muligheder for de mindre virksomheder.

Læringsmål:

Forstå hvad cirkulær økonomi er og hvordan det kan påvirke en virksomheds forretningsmuligheder
Få introduktion til metoder, som virksomheder kan bruge til at vurdere deres udfordringer og muligheder for at udvikle mere cirkulære forretningsmodeller

Specialist:

Post. doc. Kirsten Schmidt, Ålborg Universitet.

Tovholdere:

Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability.
Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.

7

15. maj Bæredygtighed kræver langtidsplanlægning og produktudvikling.

Langtidsplanlægning og produktudvikling som del af en bæredygtighedsstrategi

Læringsmål:

- *Få grundviden om hvorfor en virksomhed, der vil arbejde med bæredygtig udvikling især har brug for langtidsplanlægning*
- *Få grundviden om hvorfor produktudvikling:*
 - *er del af en bæredygtig proces*
 - *hænger sammen med kundekommunikation og hvorfor det er en ressource for virksomheden*
 - *kan være del af udvikling af modstandsdygtighed mod påvirkning af klimaforandringer*

Specialist:

Ingeniør i bæredygtighed, David Marhauer-Nimb, Project Manager at

	<p>Symbiosis Center Denmark. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
8	<p>20. maj Netværksdannelse af virksomheden igennem partnerskaber med andre organisationer og andre virksomheder.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Få en grundviden om nogle typer af partnerskaber mellem virksomheder og mellem virksomheder og andre organisationer samt de fordele det kan give for virksomheden såvel som de stopklodser, der kan dukke op i den proces.</i> • <i>Forståelse for forskellige fremtidsscenerier og nyttigheden af partnerskaber i disse</i> • <i>Kunne diskutere og vurdere hvilke værktøjer, der kan bruges til etablering og vedligeholdelse af netværk.</i> <p>Specialist: Ingeniør i bæredygtighed Jens Prebensen, Stiftende partner i CSR LINK / CSR rådgiver, Konceptual CSR. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
9	<p>22. maj Forberedelse af vores netværk og afslutning. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>