

## Her et overblik over undervisningen:

	<b>Opkvalificering til Bæredygtig Ambassadør i mindre virksomheder</b>
<b>1</b>	<p><b>Introduktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• FNs bæredygtige verdensmål og ambassadørens funktion</li><li>• refleksion over ambassadørens rolle og værktøjskasse</li><li>• gennemgang af hele undervisningsforløbet</li><li>• forberedelse af næste emne – bæredygtighedens muligheder for at spare ressourcer.</li></ul> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Få viden om, hvad begrebet "bæredygtig udvikling" er, dens betydning for samfundet og hvorfor det er vigtigt for SMV'er at arbejde med det</i></li><li>• <i>Blive afklaret om egen rolle og muligheder for at sætte bæredygtighed på dagsordenen i en SMV.</i></li><li>• <i>Få overblik over, hvordan modulerne i kursusforløbet bidrager til at kursisterne kan arbejde med bæredygtig udvikling i SMV'er</i></li></ul> <p>Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
<b>2</b>	<p><b>Besparelser:</b> Elektricitet, vand, affald, materiale .... metoder og betydning for processen til mere bæredygtighed.... Og videre bæredygtige processer i en mindre virksomhed. Besøg på bæredygtig virksomhed : KLS-PurePrint</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>opleve i praksis:</i><ul style="list-style-type: none"><li>◦ <i>ressourcebesparelser og deres problemer og muligheder</i></li><li>◦ <i>en virksomheds udfordringer med dette emne</i></li><li>◦ <i>hvordan man undersøger muligheder og problemer i en virksomhed</i></li></ul></li></ul> <p>Specialist: KASPER LARSEN - KOMMERCIEL DIREKTØR / CCO, KLS-PurePrint Tovholdere:</p>

	<p>Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
3	<p><b>Medarbejderinddragelse:</b> at bruge virksomhedens bedste ressource så effektivt som muligt i omstillingen til bæredygtighed. Betydningen af dette værktøj og praktisk vejledning. Introduktion til feedback processer.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Forstå betydningen af medarbejder inddragelse – også psykisk</i></li> <li>• <i>Blive introduceret til nogle værktøjer til medarbejderinddragelse, samt vurdering af dem efter effektivitet og anvendelighed.</i></li> </ul> <p>Specialist: Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
4	<p><b>Optimering af kundekontakt,</b> - kommunikation, markedsføring – alt i forhold til omstillingen til bæredygtighed. Præsentation af værktøjer, for eksempel hjemmeside optimeringer.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Forståelse for den rolle en vellykket kundekommunikation kan få for virksomheden i form af udvidet netværk, flere kunder, optimering af produktudvikling, optimering af information angående bæredygtighed</i></li> </ul> <p>Specialist: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
5	<p><b>Cirkulær økonomi</b> – muligheder for de mindre virksomheder.</p> <p><i>Læringsmål:</i> <i>Forstå hvad cirkulær økonomi er og hvordan det kan påvirke en virksomheds forretningsmuligheder</i> <i>Få introduktion til metoder, som virksomheder kan bruge til at vurdere deres udfordringer og muligheder for at udvikle mere cirkulære forretningsmodeller</i></p> <p>Specialist: Post. doc. Kirsten Schmidt, Ålborg Universitet. Tovholdere:</p>

Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability.  
Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.

**6** **Tilpasning af leverandør-kæden til bæredygtighed og den Bæredygtige Ambassadørens rolle som impuls giver i samspil med ledelsen.**

Det moralske ansvar

- CSR og leverandørkæden
- Risikostyring og -minimering
- Årsregnskabslovens §99 a
- Shitstorme og SoMe
- Når der er styr på leverandørkæden

*Læringsmål:*

- *Forståelse for den betydning som sortering af leverandørkæden har for den bæredygtige omstilling i virksomheden og især derudover*
- *Få opmærksomhed på betydningen af gamle aftaler og afhængigheder og få viden om mulige strategier for eksempelvis at starte et samarbejde mellem virksomheden og leverandøren om at fremme bæredygtighed*
- *Få opmærksomhed på at dette er en ledelsesopgave i højere grad end energibesparelser, affaldssortering, medarbejderinddragelse og kundekommunikation*

Specialist:

Ingeniør i bæredygtighed Jens Prebensen, Stiftende partner i CSR LINK / CSR rådgiver, Konceptual CSR

Tovholdere:

Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability.  
Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.

**7** **Produktudvikling - Langtidsplanlægning og produktudvikling som del af en bæredygtighedsstrategi**

*Læringsmål:*

- *Få grundviden om hvorfor en virksomhed, der vil arbejde med bæredygtig udvikling især har brug for langtidsplanlægning*
- *Få grundviden om hvorfor produktudvikling:*
  - *er del af en bæredygtig proces*
  - *hænger sammen med kundekommunikation og hvorfor det er en ressource for virksomheden*
  - *kan være del af udvikling af modstandsdygtighed mod påvirkning af klimaforandringer*

Specialist:

Ingeniør i bæredygtighed, David Marhauer-Nimb, Project Manager at Symbiosis Center Denmark.

Tovholdere:

Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability.

	Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.
8	<p><b>Netværksdannelse af virksomheden</b> igennem partnerskaber med andre organisationer og andre virksomheder.</p> <p><i>Læringsmål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Få en grundviden om nogle typer af partnerskaber mellem virksomheder og mellem virksomheder og andre organisationer samt de fordele det kan give for virksomheden såvel som de stopklodser, der kan dukke op i den proces.</i></li> <li>• <i>Forståelse for forskellige fremtidsscenarioer og nyttigheden af partnerskaber i disse</i></li> <li>• <i>Kunne diskutere og vurdere hvilke værktøjer, der kan bruges til etablering og vedligeholdelse af netværk.</i></li> </ul> <p>Specialist: Ingeniør i bæredygtighed Jens Prebensen, Stiftende partner i CSR LINK / CSR rådgiver, Konceptual CSR.</p> <p>Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>
9	<p><b>Videre opbakning af bæredygtig innovation i virksomheden</b></p> <p>Tovholdere: Anne Nedergaard, Digital Marketing, Communication and Sustainability. Ingrid Wawra, psykolog og tovholder på projektet.</p>